



SÃO **200** **ANOS**
LEOPOLDO
BICENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO ALEMÃ NO BRASIL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual tem como objetivo apresentar de forma clara e didática a marca do Bicentenário da Imigração Alemã no Brasil, assim como seus elementos de linguagem e identidade.



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO _____	4
VERSÃO PRINCIPAL _____	5
VERSÃO SECUNDÁRIA _____	6
VERSÕES RESPONSIVAS _____	7
MARGENS DE SEGURANÇA _____	9
PALETA DE COR PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA EM RGB _____	10
PALETA DE CORES COMPLEMENTARES EM RGB _____	11
PALETA DE COR EM CMYK _____	12
PALETA DE CORES COMPLEMENTARES EM CMYK _____	13
VERSÕES MONOCROMÁTICAS _____	14
TIPOGRAFIA DA MARCA _____	15
COMO USAR A MARCA _____	16
COMO NÃO USAR A MARCA _____	19
FUNDOS PREFERENCIAIS _____	20
FUNDOS INCORRETOS _____	21
RECURSOS GRÁFICOS _____	22
APLICAÇÃO VISUAL _____	23

APRESENTAÇÃO

A marca traz o número duzentos preenchido por elementos gráficos diretamente ligados à cultura da cidade e seus habitantes. São imagens significativas que representam a história e o progresso de São Leopoldo desde o início da imigração. Esses símbolos leopoldenses são apresentados de maneira estilizada, além de contar a história da cidade, conectam visualmente o passado, o presente e o futuro do município.

VERSÃO PRINCIPAL

Esta é a marca institucional na versão principal. Ela é a síntese da identidade que representa o Bicentenário da Imigração Alemã e deve ser utilizada conforme as regras de linguagem exemplificadas neste manual.

A versão principal da marca do Bicentenário da Imigração Alemã tem fundo branco, escrita em preto e tem o número duzentos, formado por elementos gráficos, cada letra tem um fundo diferente nas cores amarelo azul e verde. Não sendo possível aplicar essa versão da marca, é então indicado aplicar a versão sem cor de fundo.



VERSÃO SECUNDÁRIA

Ela deve ser utilizada conforme as regras de linguagem desse manual.

Ela nunca deve ser alterada ou modificada. A versão secundária da marca do Bicentenário deve ser utilizada sem decodificador em branco em casos em que a resolução torna ilegível o mesmo.



VERSÕES RESPONSIVAS

COMPORTAMENTO DO LOGO EM LUGARES MENORES E DE POUCA VISIBILIDADE

Para manter a legibilidade da marca com decodificador, a assinatura nunca deve ser reduzida a uma largura inferior a 60mm.



VERSÕES RESPONSIVAS

COMPORTAMENTO DO LOGO EM LUGARES MENORES E DE POUCA VISIBILIDADE

Para manter a legibilidade da marca sem decodificador, a assinatura nunca deve ser reduzida a uma largura inferior a 45mm.

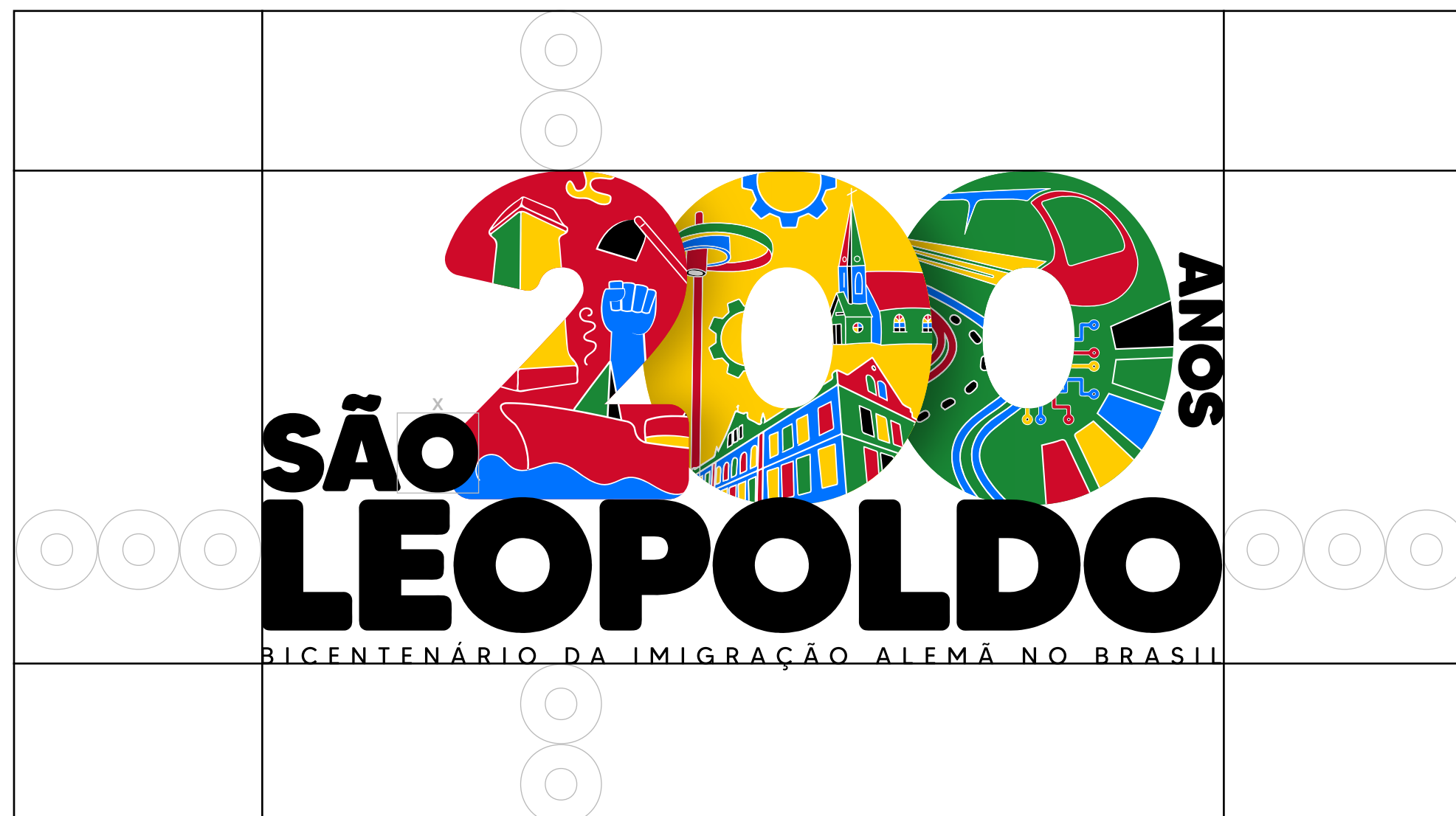


MARGENS DE SEGURANÇA

TODOS OS MODELOS DE LOGO E SUAS VARIAÇÕES/DESDOBRAMENTOS

Para preservar a integridade da marca do Bicentenário da Imigração Alemã, não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos. Sem o decodificador, a área de proteção é baseada na largura da letra "O" presente no logotipo.

COM DECODIFICADOR



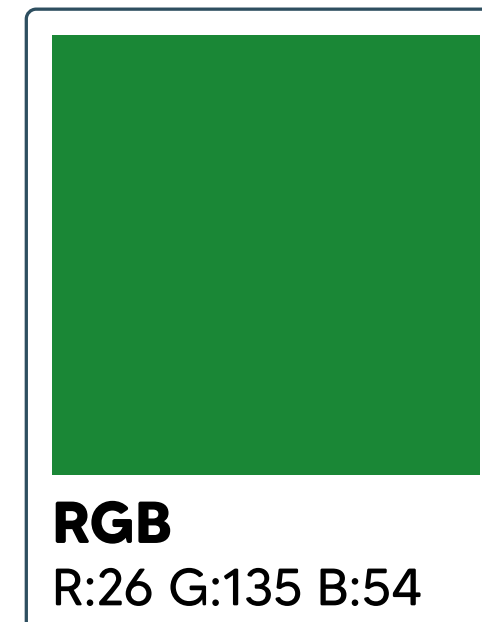
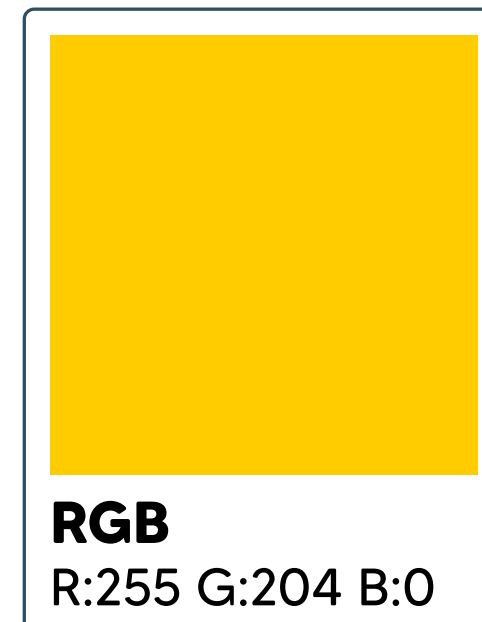
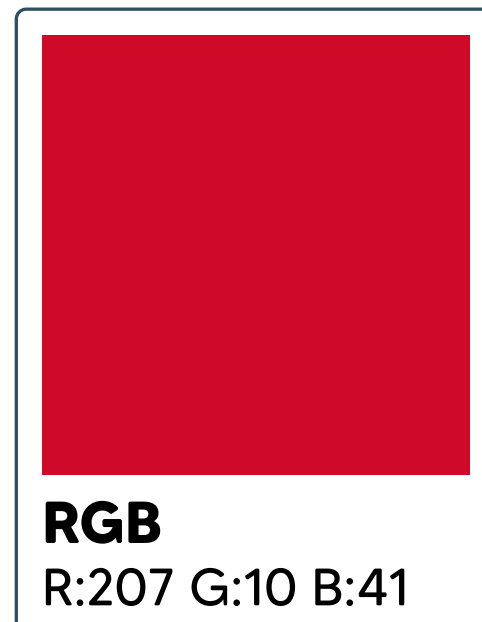
SEM DECODIFICADOR



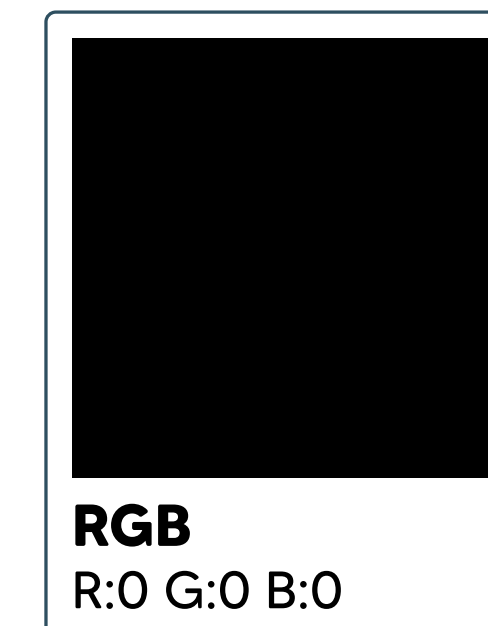
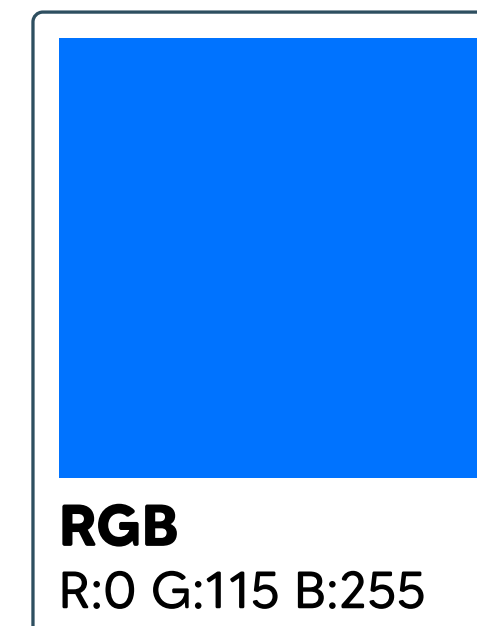
PALETA DE COR PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA EM RGB

Todas as aplicações da marca devem seguir a padronização cromática abaixo, tanto para aplicações gráficas quanto para aplicações em outros materiais.

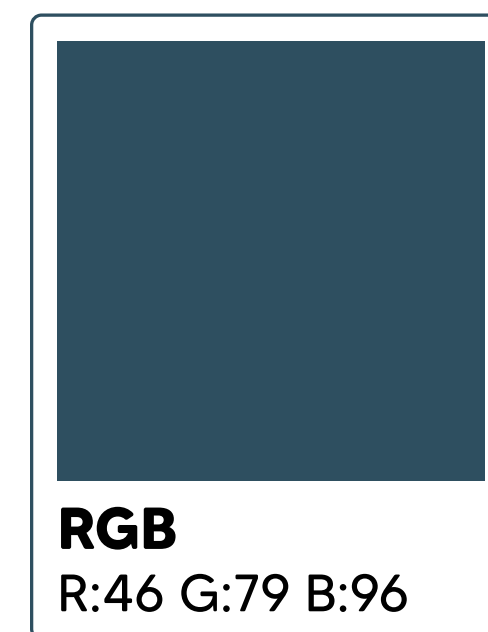
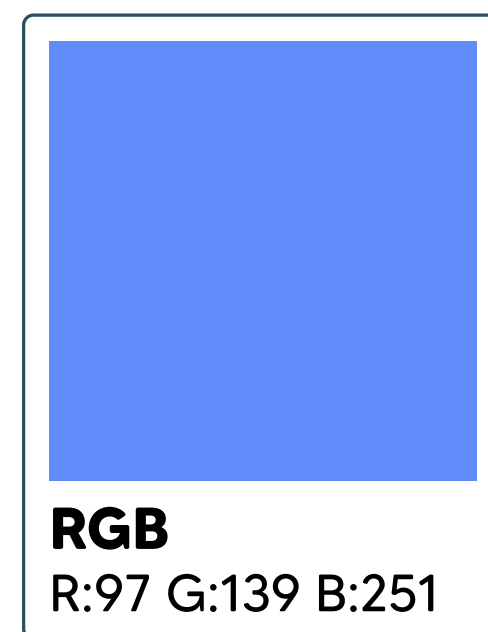
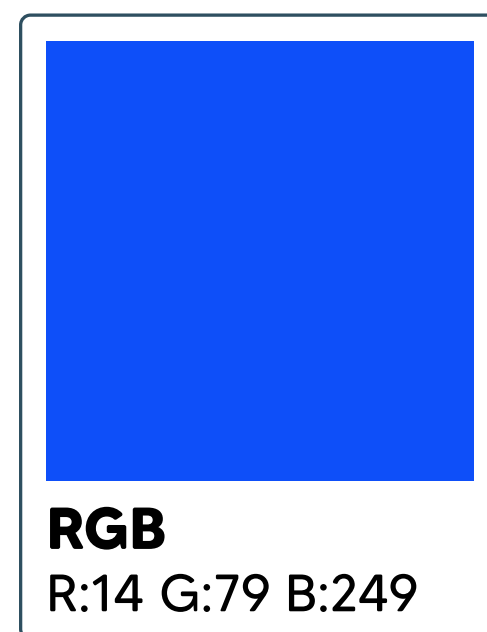
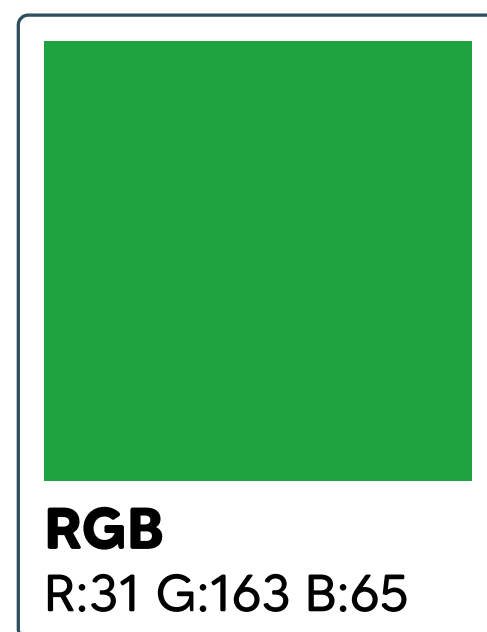
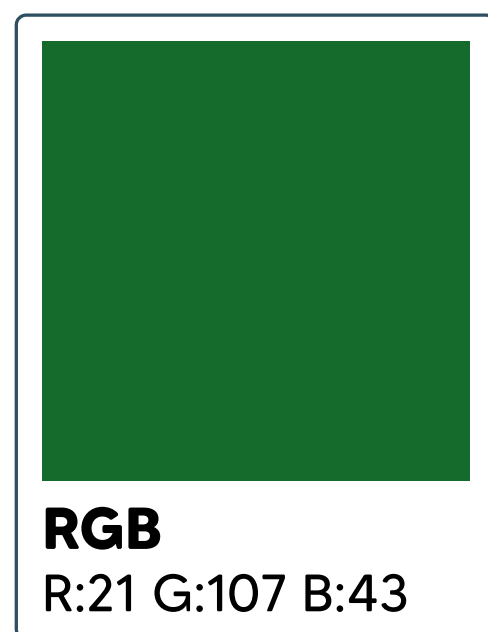
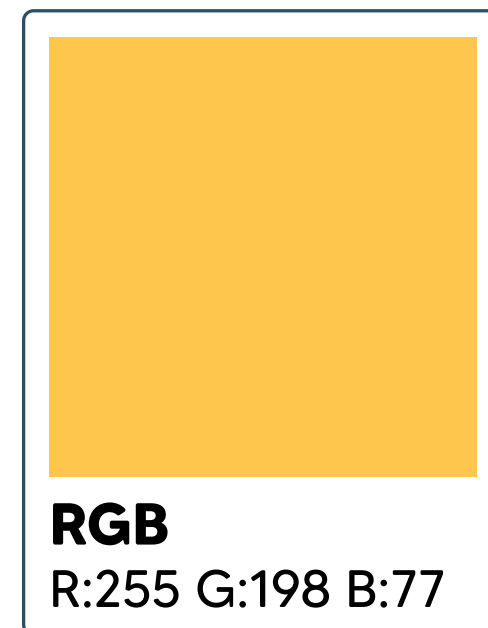
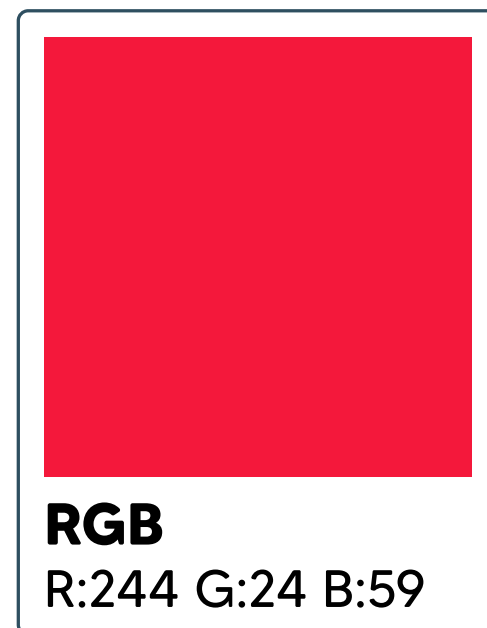
PRIMÁRIA



SECUNDÁRIA



PALETA DE CORES COMPLEMENTARES EM RGB



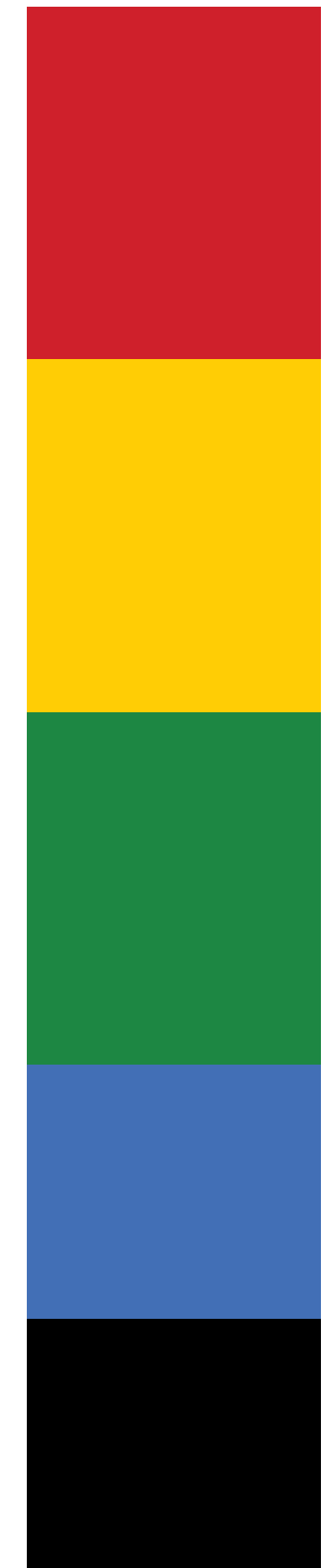
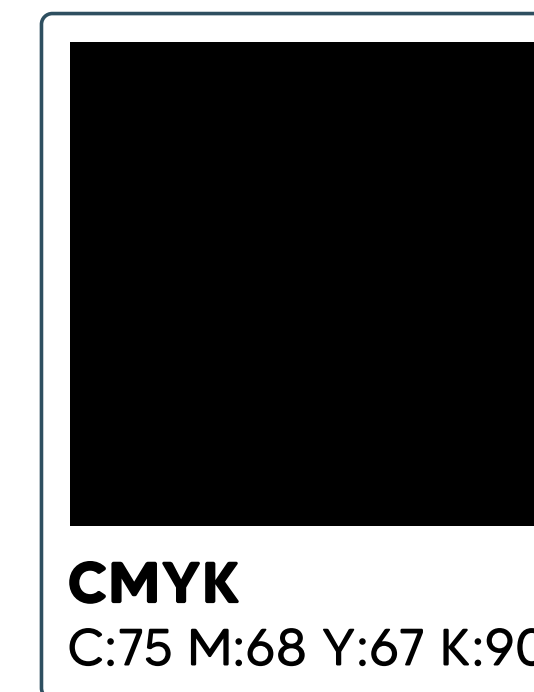
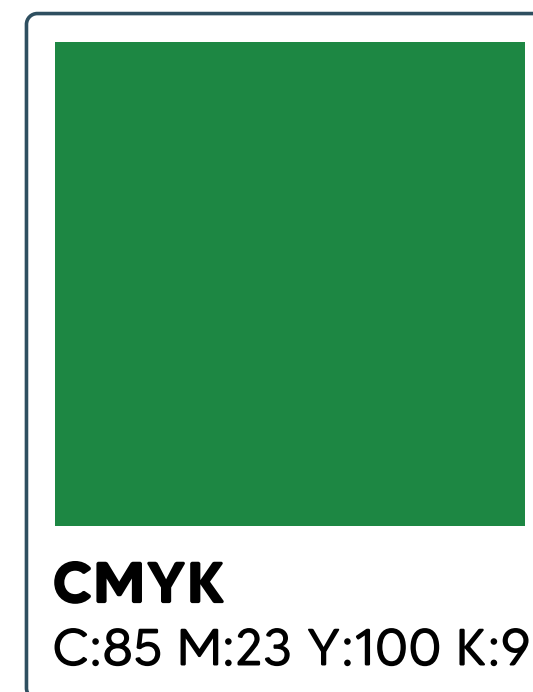
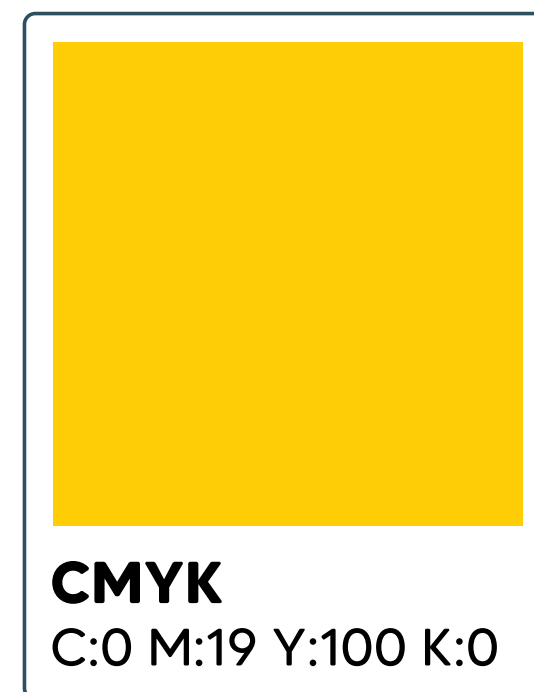
PALETA DE COR EM CMYK

VERSÕES VARIANTES DE COR

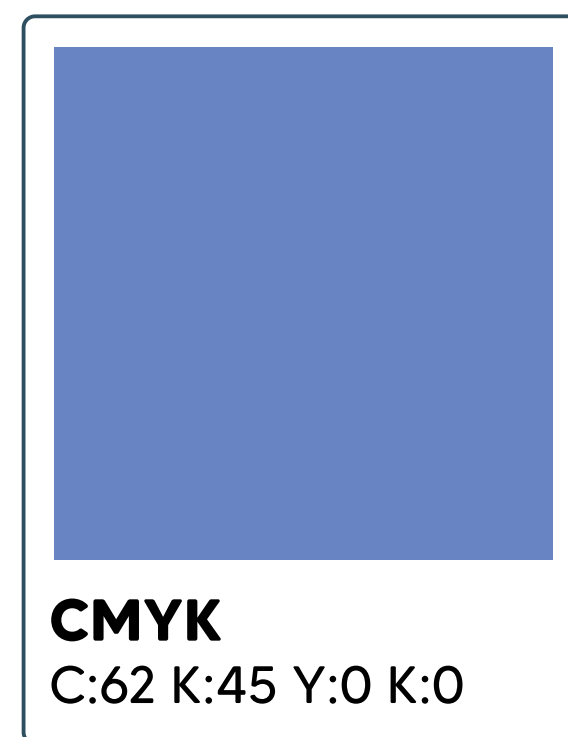
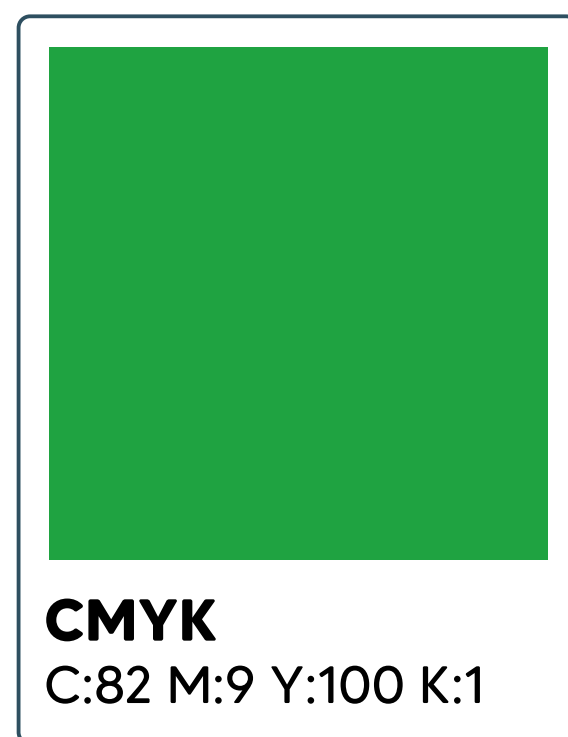
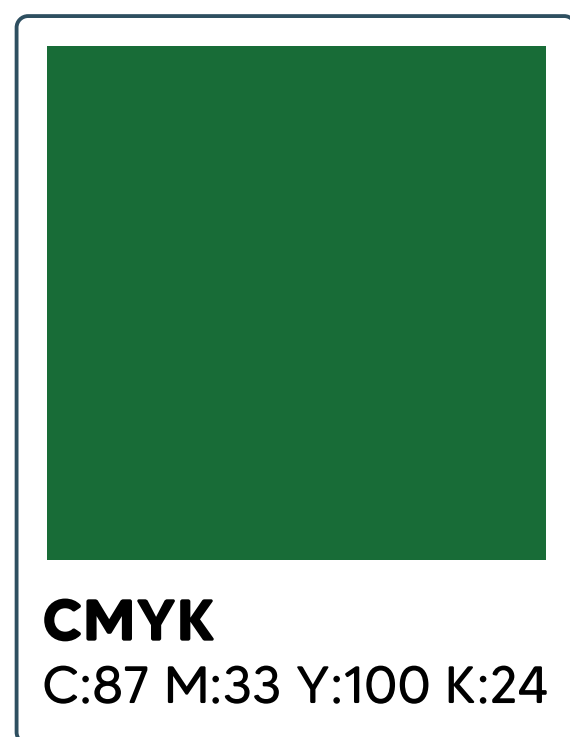
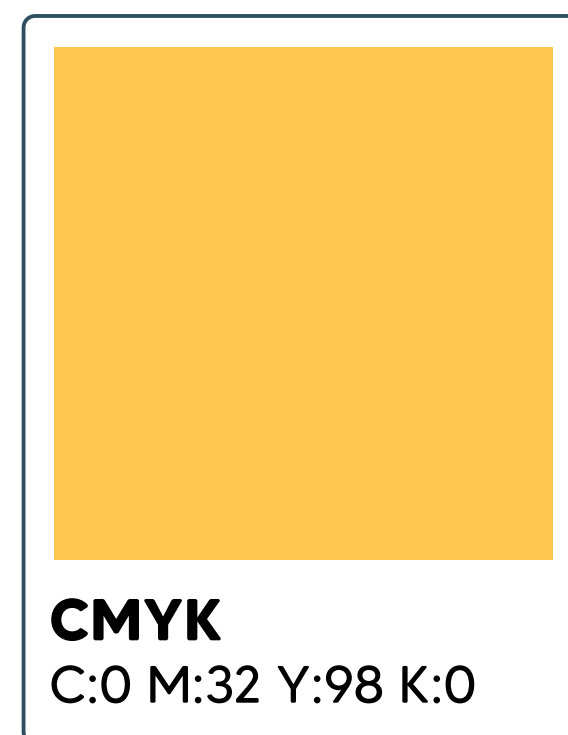
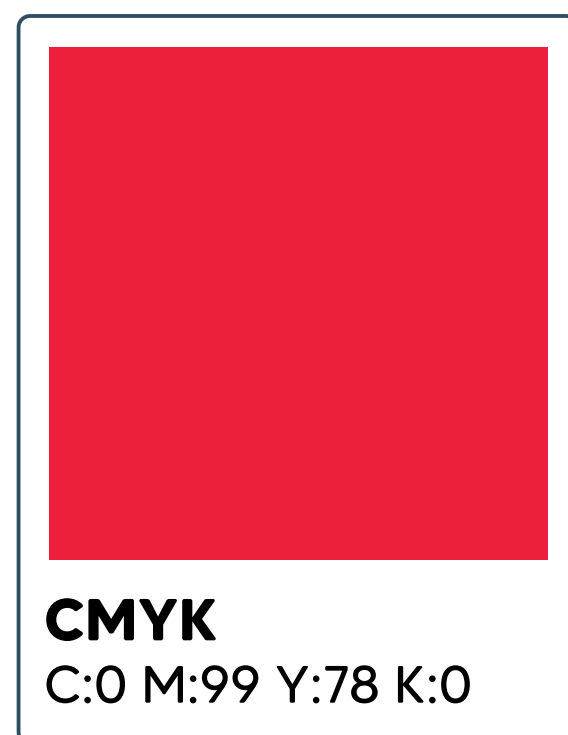
Deve-se sempre deixar contraste para dar melhor visualização.

O fundo não poderá alterar sua legibilidade.

PRIMÁRIA

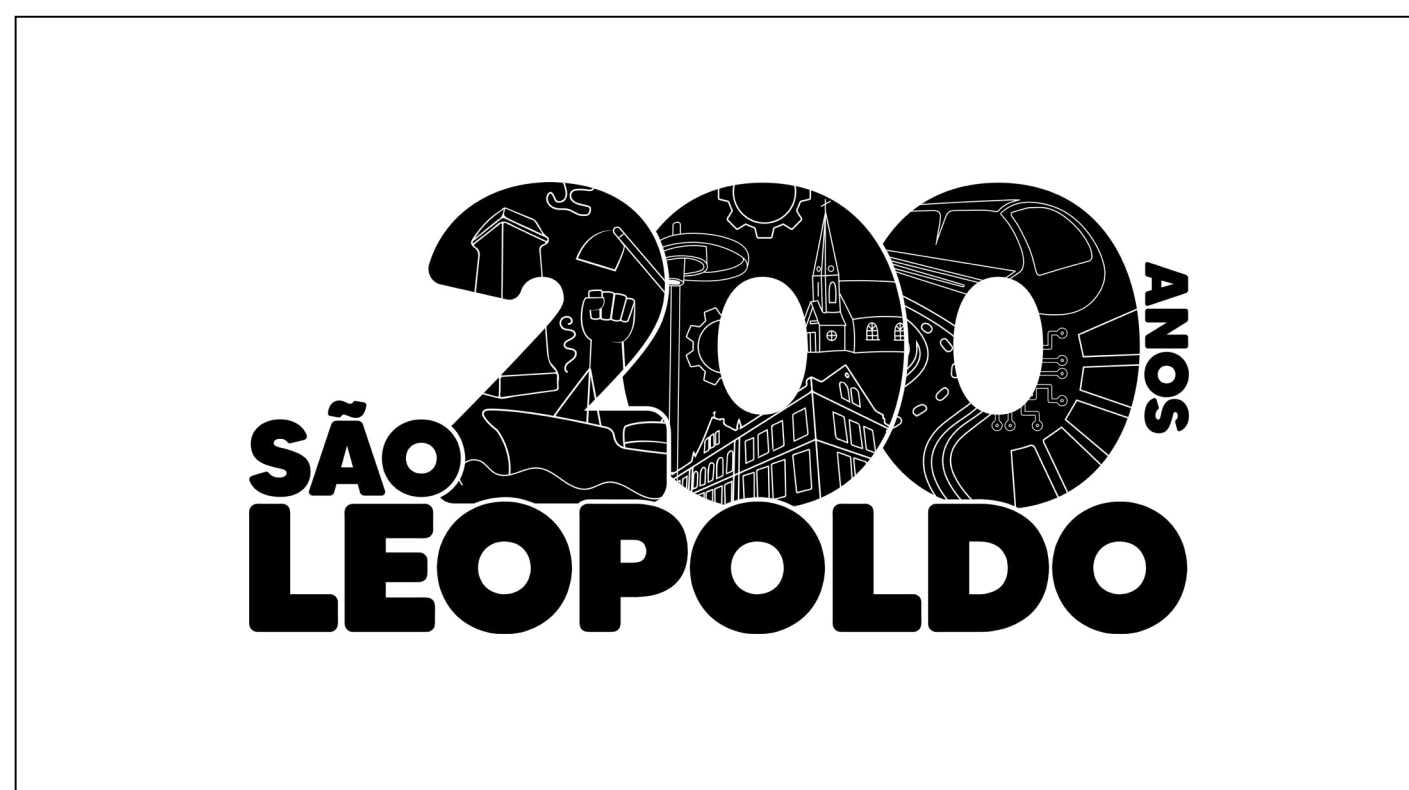


PALETA DE CORES COMPLEMENTARES EM CMYK



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A versão restrita monocromática deve ser utilizada sempre que o meio impressão não permita a reprodução de cores, como o verde, vermelho e amarelo. Essa versão não deve ser utilizada em nenhum outro tipo de caso.



TIPOGRAFIA DA MARCA

Na tipografia da marca é utilizada a fonte MADE Tommy Soft Black, que é usada em caixa alta. A família tipográfica MADE Tommy Soft Regular foi determinada para usos em textos longos e textos de apoio, porque além de possuir uma boa legibilidade, a família também disponibiliza de vários pesos de formatação. Recomenda-se usar a fonte com espaçamento entre caracteres quando for utilizada em títulos. Recomenda-se usar o modo vetorizado.

MADE TOMMY SOFT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnokpqrstuvxz
123456789+ -* / =

MADE TOMMY SOFT REGULAR

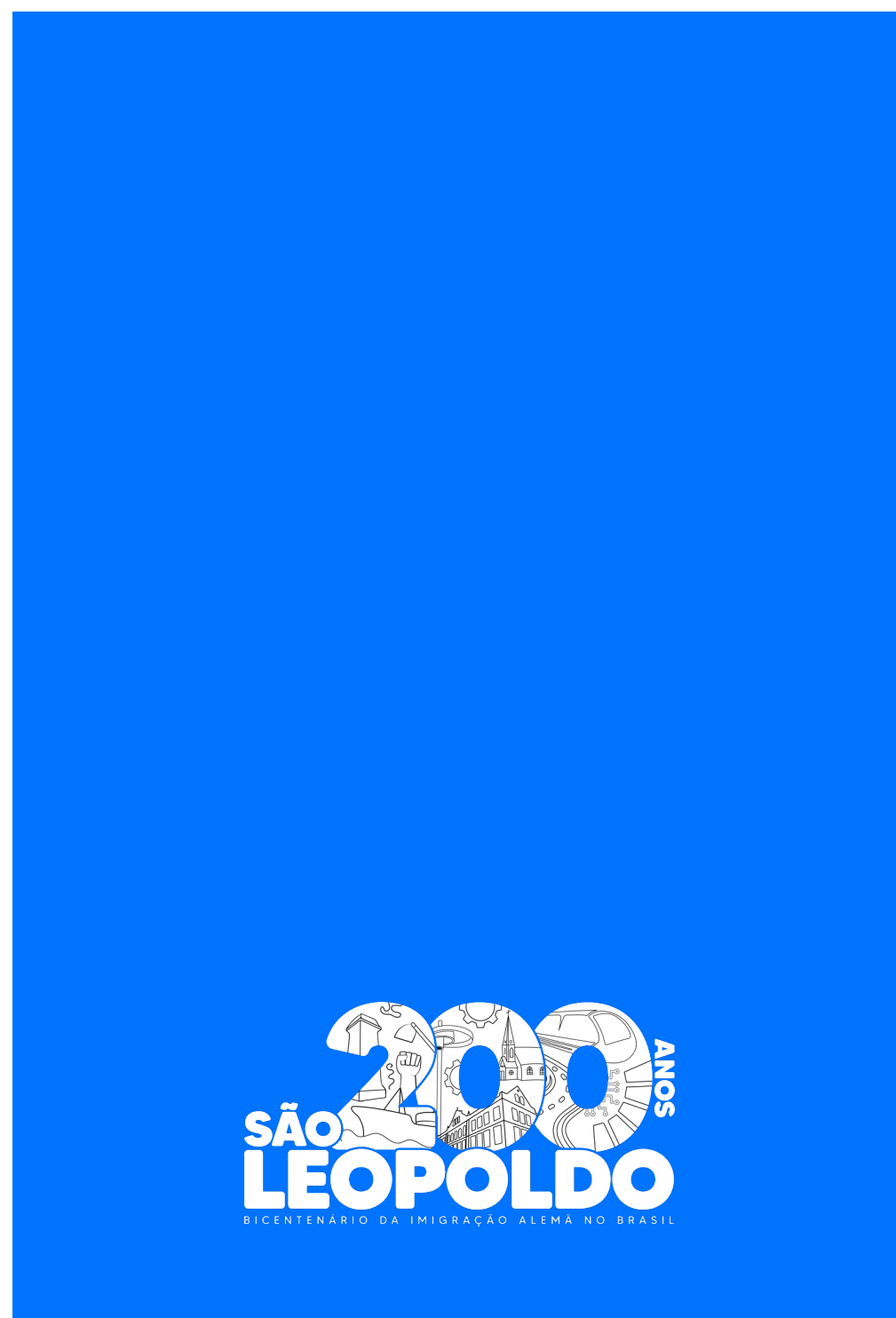
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnokpqrstuvxz
 123456789+ -* / =



COMO USAR A MARCA

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas descritos neste manual.

APLICAÇÃO DO LOGO EM FUNDOS ILEGÍVEIS OU CORES NÃO ESPECIFICADAS



COMO USAR A MARCA

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas descritos neste manual.

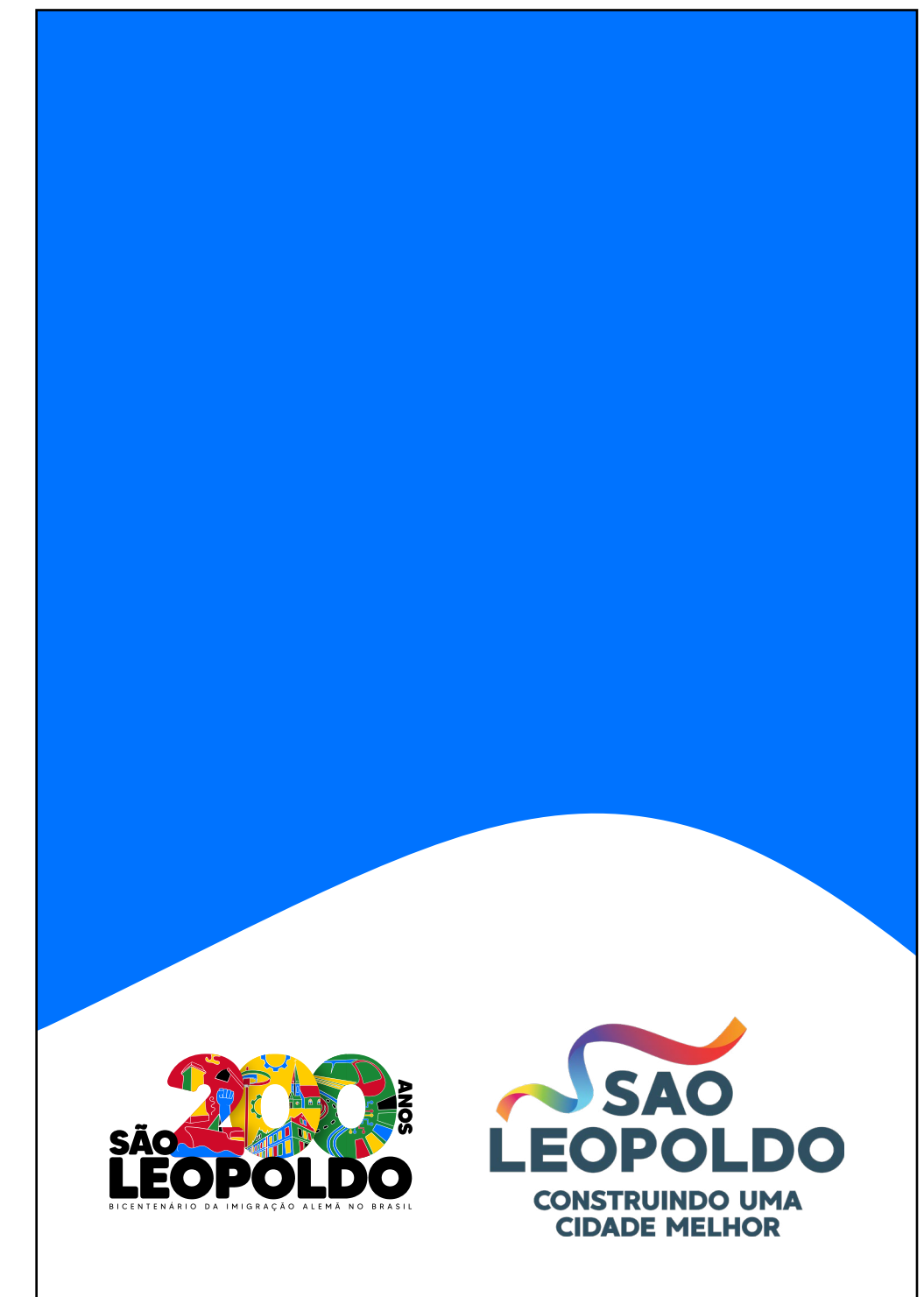
RELAÇÃO COM LOGO DA GESTÃO



COMO USAR A MARCA

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas descritos neste manual.

RELAÇÃO COM LOGO DA GESTÃO



COMO NÃO USAR A MARCA

É proibida a modificação, alterações de cores, fontes e posicionamentos dos itens.

X



Não distorcer



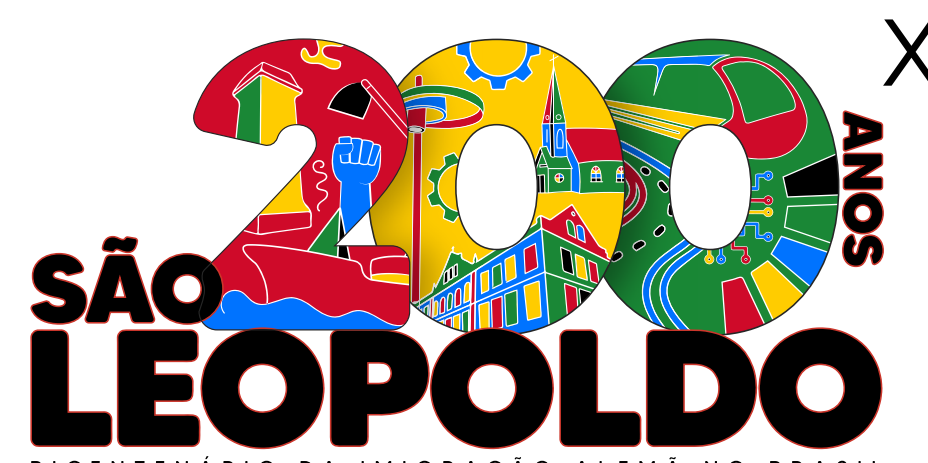
Não alterar os elementos



Não rotacionar



Não usar cores não especificadas



Não utilizar contorno



Não realinhar os elementos

FUNDOS PREFERENCIAIS

A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem.

SOBRE CORES NÃO ESPECIFICADAS

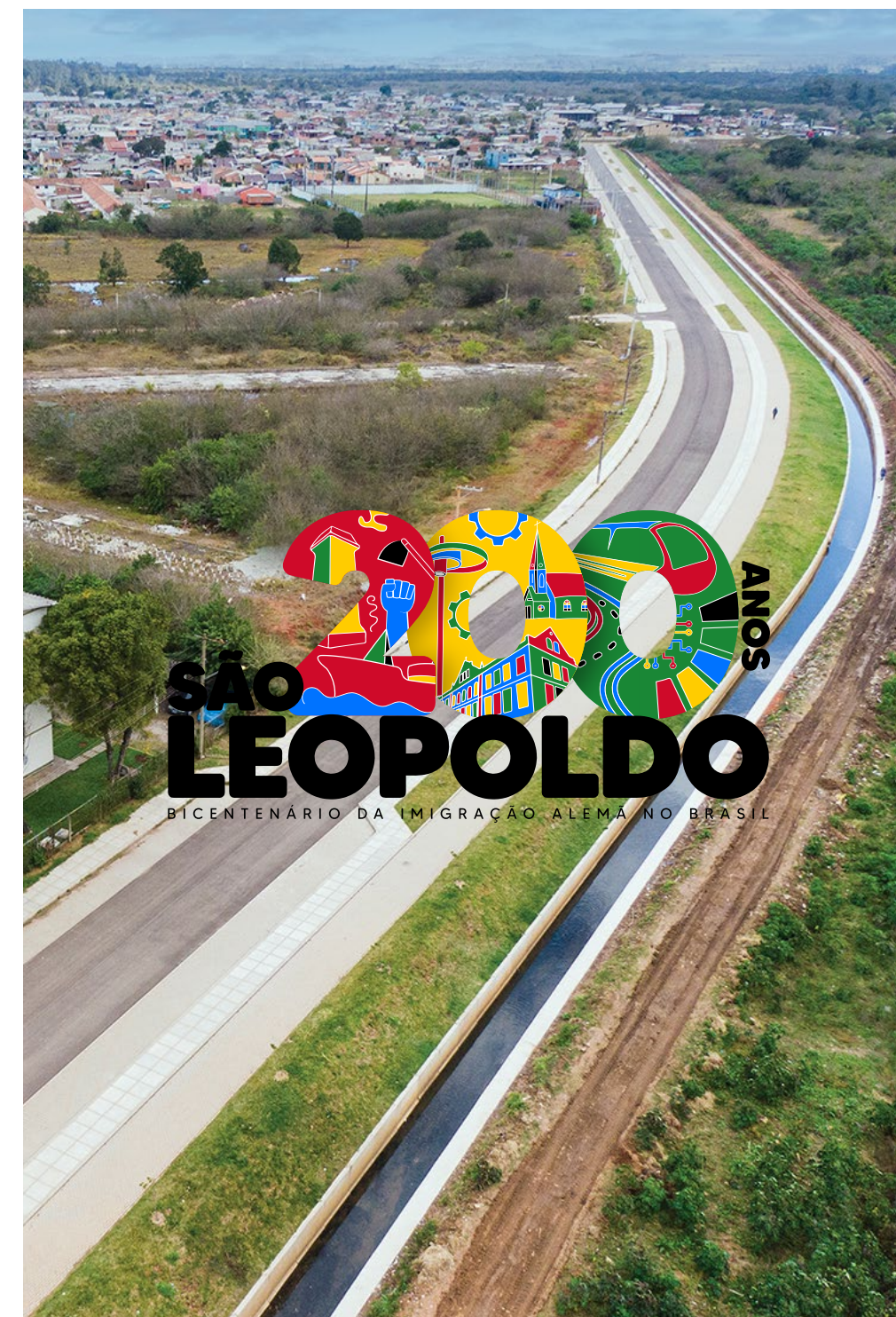


SOBRE FOTOS OU FUNDOS LEGÍVEIS



FUNDOS INCORRETOS

Para usar a marca em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo a reserva de integridade. Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



APLICAÇÃO VISUAL











MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL