

Pesquisa da Cesta Básica referente ao Mês de Janeiro de 2015

| Produtos | Qd. | Big | Rissul | Bourbon | Nacional | Var. Média | | | | |
|------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|------------------|------------|-----------------|-------|-----------------------|-------|---------|
| | | 11 PRODUTOS | 11 PRODUTOS | 3 PRODUTOS | 4 PRODUTOS | | | | | |
| Arroz Tipo 1 - Pacote 5 Kg. | 2 | DONA MILÚ | 18,96 | MEU SABOR | 15,98 | REAL SUL | 19,30 | ALFREDINHO | 18,70 | 5,40% |
| Feijão - Pacote 1Kg. | 4 | ALFREDINHO | 14,72 | CALDO NOBRE | 12,76 | DA CASA | 14,36 | ALFREDINHO | 15,12 | 3,64% |
| Açúcar- Pacote 1Kg. | 8 | BOM PREÇO | 12,56 | CARAVELAS | 11,76 | CARAVELAS | 14,24 | BOM PREÇO | 12,56 | 7,58% |
| Café - Pacote 500 gr. | 3 | CABOCLO/STA CLARA/ITAMARATY | 20,94 | BOM JESUS | 19,77 | CABOCLO | 20,97 | BOM JESUS | 19,44 | 13,19% |
| Farinha de Trigo- Pacote 1 Kg. | 15 | MOSANA | 25,20 | ORQUÍDEA | 28,35 | GAROTA | 24,75 | MOSANA | 26,70 | -2,64% |
| Batata - 1Kg. | 5 | BRANCA ESPECIAL | 22,75 | ROSA | 19,45 | ROSA/BRANCA | 24,95 | BRANCA ESPECIAL | 22,90 | 95,34% |
| Cebola - 1 Kg. | 3 | ESPECIAL | 7,05 | NACIONAL | 8,07 | BRANCA | 7,44 | ESPECIAL | 7,14 | 1,96% |
| Ovos - 1 dúzia | 3 | BAMPY | 7,74 | GRANJA CANARINHO | 8,34 | PRATA | 11,94 | BAMPI | 10,44 | 17,51% |
| Margarina 500 gr. | 4 | CREMOSY | 6,72 | SOYA CREMOSY | 7,20 | CLAYBOM | 10,72 | CLAYBON | 10,32 | -1,35% |
| Extrato de Tomate (340 gr.) | 2 | STELLA D'ORO | 2,50 | FUGINI | 2,58 | ODERICH | 2,58 | STELA D'ORO | 2,56 | -3,77% |
| Óleo de Soja (900 ml.) | 4 | BOM PREÇO/SOYA | 8,32 | CONCÓRDIA | 10,72 | LIZA | 10,72 | SOYA | 8,32 | -2,36% |
| Macarrão (pacote 500 gr.) | 4 | FLOR DE LIZ | 7,92 | BOM GOSTO | 7,16 | ORQUÍDEA | 9,00 | ORQUÍDEA | 9,12 | 15,44% |
| Bistoito Sortido (pacote 400 gr.) | 4 | BOM PREÇO | 10,36 | MARILAN | 15,60 | MOSMANN | 14,36 | MARILAN | 10,96 | 5,60% |
| Carne de 2º - 1 Kg. (com osso) | 6 | AGULHA | 63,60 | PEITO | 52,50 | AGULHA | 59,88 | PALETA | 74,88 | 0,72% |
| Frango Resfriado (1 Kg.) | 5 | --- | --- | AVE SERRA | 29,85 | AVE SERRA/NOBRE | 24,95 | DAMBYTO | 24,90 | 3,41% |
| Salsicha Avulsa (1 Kg.) | 1 | PENA BRANCA | 4,88 | PENA BRANCA | 4,65 | PERDIGÃO | 5,95 | PENA BRANCA | 4,88 | -3,19% |
| Sal -Pacote (1 Kg.) | 1 | SALAZIR | 0,90 | VALORE | 0,99 | SALAZIR | 0,89 | DIANA | 1,28 | -9,17% |
| Leite | 12 | SANTA RITA | 17,28 | DA MATTA | 20,28 | PIÁ | 22,68 | SANTA RITA | 17,28 | -2,27% |
| Sabão em pó (1 Kg.) | 1 | GIRANDO SOL | 4,40 | TIXAN YPÊ | 5,49 | CLASS | 2,99 | SURF | 5,38 | 11,48% |
| Sabão em Barra (unidade) | 4 | GIRANDO SOL/BOM PREÇO | 5,60 | FONTANA | 6,80 | FONTANA | 8,60 | GIRANDO SOL/BOM PREÇO | 5,92 | -16,40% |
| Água Sanitária (1 litro) | 2 | CRUZADO | 3,16 | YPÊ | 4,20 | CLOROFINA | 3,96 | CRUZADO | 4,16 | -4,91% |
| Papel Higiênico 4 rolos | 4 | PUPPY | 7,92 | PERSONAL | 15,96 | DUALETTE | 17,16 | PUPPY | 8,32 | -21,10% |
| Creme Dental (90 gr.) | 3 | SORRISO | 3,84 | CLOSE UP | 5,97 | CLOSE UP | 5,70 | SORRISO | 6,24 | 7,25% |
| Sabonete (90 gr.) | 10 | PALMOLIVE/LUX | 9,80 | FLOR/PALMOLIVE | 8,50 | JOHNSON | 9,90 | PALMOLIVE | 9,50 | 5,60% |
| Banana (1kg) | 1 | CATURRA | 2,78 | CATURRA | 2,59 | CATURRA | 2,99 | CATURRA | 2,78 | 1,74% |
| Tomate | 1 | LONGA VIDA | 4,75 | LONGA VIDA | 4,29 | LONGA VIDA | 5,39 | LONGA VIDA | 4,88 | 7,88% |
| Pão | 1 | FRANCÊS | 7,68 | SANDUÍCHE | 7,14 | CACETINHO | 7,98 | FRANCÊS | 7,78 | -2,43% |
| | | | | | | | | | | |
| | | 302,33 | | 336,95 | | 364,35 | | 352,46 | | 2,19% |

A variação média ficou em 2,19%

O Papel Higiênico foi que mais reduziu na média -21,10%

A Batata foi o produto que mais aumentou na média 95,34%

Menor valor unitário: Permite o consumidor organizar uma cesta básica com menor custo, se comprar em mais de um estabelecimento.

Número de produtos de menor preço por estabelecimento

A pesquisa é feita em quatro supermercados, também serve para comparar preços com os demais estabelecimentos da cidade.

A quantidade de produtos é calculada para o consumo médio de quatro pessoas.

PMSL: O PAPEL HIGIÊNICO FOI O PRODUTO QUE MAIS DIMINUIU, SUA VARIAÇÃO FICOU EM -21,10% ; A BATATA FOI O PRODUTO QUE MAIS TEVE AUMENTO, SUA VARIAÇÃO FICOU EM 95,34%. A VARIAÇÃO MÉDIA FICOU EM 2,19%.